

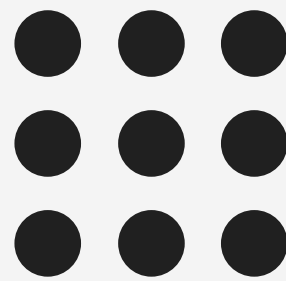
LinkedIn



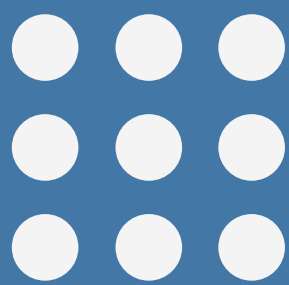
Vol.1

EMPLOY
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
& ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ **EDU**

Όλα όσα θα έπρεπε να ξέρεις για το **LinkedIn** αναζητώντας εργασία



Το LinkedIn είναι το μεγαλύτερο παγκόσμιο κοινωνικό δίκτυο για επαγγελματίες. Παρέχει εργαλεία σχεδιασμένα για να σε βοηθήσουν στην ανεύρεση εργασίας, στην προώθηση της δουλειάς σου, στην ανακάλυψη ευκαιριών και στην διαμόρφωση και διατήρηση επαγγελματικών σχέσεων.



Όταν δημιουργείς το προφίλ σου στο LinkedIn, ουσιαστικά δημιουργείς ένα ψηφιακό βιογραφικό.

Αυτό το βιογραφικό, σου επιτρέπει να προβάλλεις την εργασιακή σου εμπειρία, να αναδείξεις τη δουλειά σου και να διασφαλίσεις συστάσεις από τους συναδέλφους σου.

Με το που δημιουργείς τον λογαριασμό σου, ξεκινάς και να προσθέτεις επαφές, οι οποίες θα επεκτείνουν το δίκτυο σου οργανικά.

Το δίκτυο επαφών στο LinkedIn, χαρακτηρίζεται από τους 'Βαθμούς Σύνδεσης'. Δηλαδή, οι άμεσες επαφές σου, είναι οι Πρώτου (1ου) βαθμού συνδέσεις σου. Οι δικές τους, άμεσες επαφές, καθίστανται οι Δεύτερου (2ου) βαθμού δικές σου κ.ο.κ έως ότου καταλήξουν στον Τρίτο (3ου) βαθμό σύνδεσης.



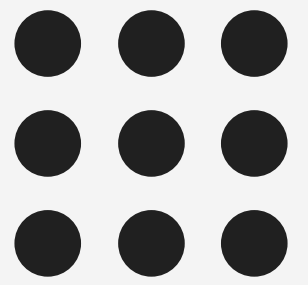


Το LinkedIn είναι συνήθως το πρώτο αποτέλεσμα που εμφανίζεται, όταν αναζητάς έναν επαγγελματία στο διαδίκτυο.

Αυτός είναι και ο λόγος, για τον οποίο επιβάλλεται να δημιουργήσεις λογαριασμό, με σκοπό να ελέγξεις τη ψηφιακή σου ταυτότητα.

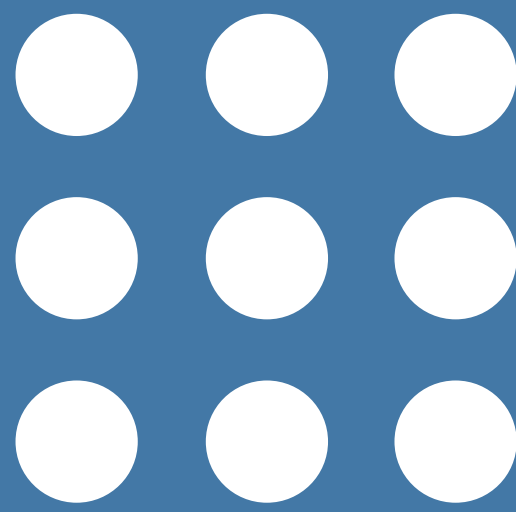
Ός μέλος στο LinkedIn, θα σου επιτραπεί να διαχειριστείς την επαγγελματική σου ιστορία, να κατασκευάσεις το ψηφιακό βιογραφικό σου και να εγκαθιδρύσεις ένα μακροχρόνιο δίκτυο επαφών, που θα σε οδηγήσουν στην εκπλήρωση των επαγγελματικών σου στόχων.

Πως να ξεχωρίσεις στο LinkedIn



Αν βρίσκεσαι στη φάση αναζήτησης εργασίας, πέρα από το παραδοσιακό βιογραφικό σου, ο πιθανός εργοδότης σου ή στέλεχος εύρεσης προσωπικού είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα ελέγξει και το LinkedIn προφίλ σου. Για το λόγο αυτό, πρέπει να είσαι έτοιμος/η, για να κερδίσεις την προσοχή τους και να ξεχωρίσεις από τον ανταγωνισμό!

Παρακάτω, θα βρεις χρήσιμες υποδείξεις που θα σε βοηθήσουν να αποκτήσεις ένα ισχυρό επαγγελματικό προφίλ, ώστε να θέσεις σοβαρή υποψηφιότητα για τη δουλειά των ονείρων σου.

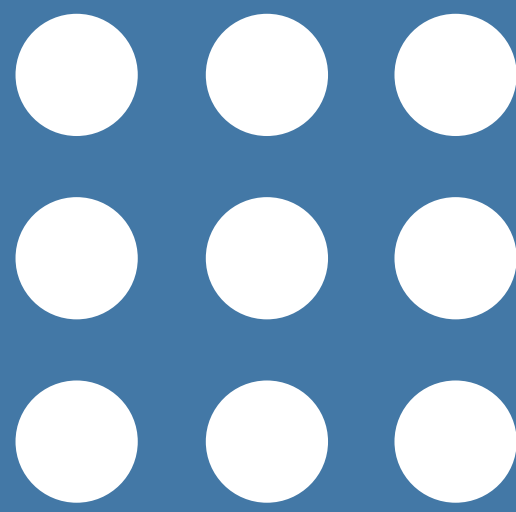


1. Αφιέρωσε χρόνο για να γίνεις “All Star”

Αρχικά, όσο πιο ‘Πλήρες’ είναι το προφίλ σου, τόσο πιο πολύ αυξάνονται οι πιθανότητες να ‘βρεθεί’ στις μηχανές αναζήτησης, από πιθανούς εργοδότες ή στελέχη αναζήτησης προσωπικού. Βλέπεις, το LinkedIn ‘μετράει’ την πληρότητα του προφίλ σου και όσο πιο ‘ισχυρό’ είναι, τόσο πιο ‘πάνω’ βρίσκεσαι στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Η ‘Δύναμη του προφίλ’ σου καθορίζεται από αυτόν τον μπλε κύκλο που βρίσκεται στην πάνω δεξιά γωνία της οθόνης σου.

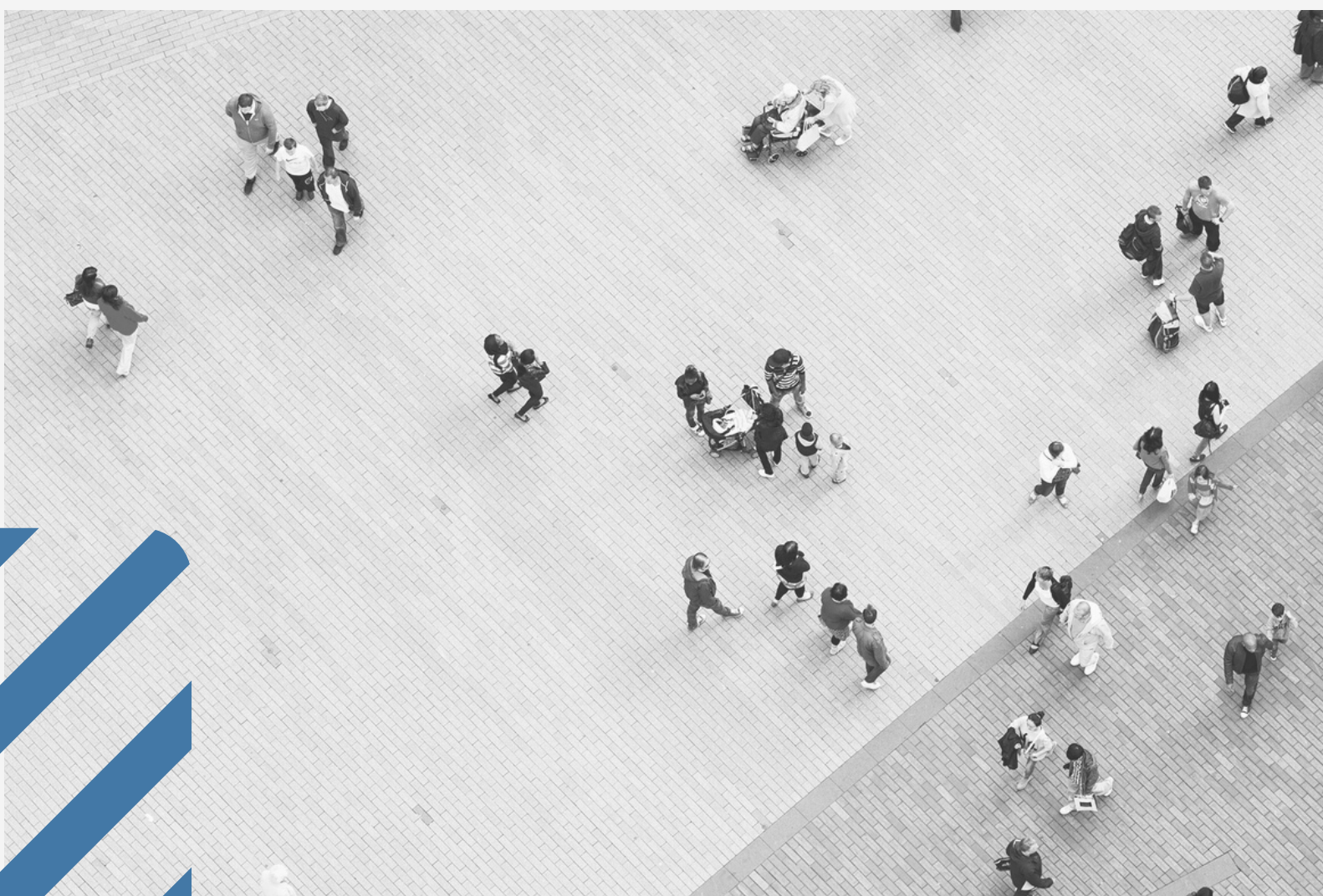
Όσο πιο ψηλά είναι το μπλε χρώμα, τόσο πιο ισχυρό το προφίλ. Σε φθίνουσα σειρά η διαβαθμίσεις έχουν ως εξής: -All Star – Expert – Advanced - Intermediate – Beginner.



Αφιέρωσε χρόνο για να γίνεις “All Star”

Είναι σημαντικό λοιπόν, όταν ένα στέλεχος προσωπικού ανακαλύψει το προφίλ σου και αποφασίσει να εισέλθει σε αυτό, αυτό που τον/την ενδιαφέρει είναι να δει τι ικανότητες έχεις, την εμπειρία σου και το τι πιστεύουν οι άλλοι για σένα. Για αυτό λοιπόν, αφιέρωσε τον απαραίτητο χρόνο και συμπλήρωσε κάθε τμήμα του.

Το καλό σε αυτήν την περίπτωση είναι ότι το LinkedIn ‘μετράει’ την πληρότητα του προφίλ σου και σου προτείνει τρόπους να το κάνεις πιο ισχυρό.



2. Απόκτησε μια Εξατομικευμένη Διεύθυνση URL

Για να αναβαθμίσεις την επαγγελματική σου εικόνα και να αυξήσεις την επισκεψιμότητα του δημόσιου σου προφίλ σου, -δηλαδή τον τρόπο που θα μπορούσε κάποιος να σε αναζητήσει στο LinkedIn – είναι να το δημοσιεύσεις με μια προσαρμοσμένη διεύθυνση Url, ιδανικά: [linkedin.com/in/τοονομασου](https://www.linkedin.com/in/τοονομασου).

Πως το κάνεις αυτό; Πατώντας στις ρυθμίσεις του δημόσιου προφίλ σου - κάτω από το χώρο της φωτογραφίας – σε οδηγεί στη: ‘Διεύθυνση του Δημόσιου Προφίλ’ σου. Από κάτω αναγράφεται η τυχαία διεύθυνση url σου.

Δίπλα ακριβώς, υπάρχει ένα μολύβι που πατώντας το, σημαίνει ότι μπορείς να την επεξεργαστείς και να επιλέξεις τη διεύθυνση που επιθυμείς. Πατάς αποθήκευση.

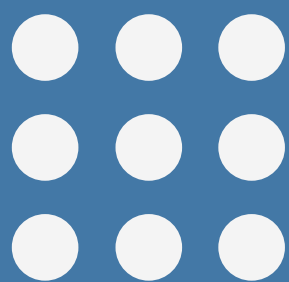




3. Επέλεξε μια Επαγγελματική Φωτογραφία Προφίλ

Μπορεί να θεωρείς ότι η φωτογραφία του προφίλ σου είναι απλή υπόθεση, αλλά είναι το πρώτο οπτικό μήνυμα που λαμβάνει κάποιος, όταν το επισκέπτεται. Γι αυτό, επέλεξε την κατάλληλη! Εάν δεν ξέρεις τι θα πει ‘κατάλληλη’, δες τις φωτογραφίες των ανθρώπων του κλάδου σου, του τομέα σου ή της εταιρείας που θέλεις να εργασθείς. Συνδύασε τα τώρα αυτά!

Εάν μπορείς να παρουσιάσεις τον εαυτό σου σε δράση, κάντο! Μία φωτογραφία μπορεί να προσδώσει μηνύματα επαγγελματικού πάθους, ενέργειας, χαρίσματος και άλλων δεξιοτήτων που δύσκολα θα περιγραφόταν με λέξεις.

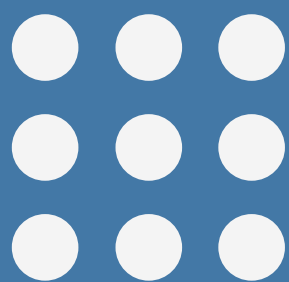


Για να νιώθεις ασφαλής με την επιλογή σου, προσπάθησε να εφαρμόσεις τις παρακάτω πέντε πρακτικές:

- Χρησιμοποίησε μία φωτογραφία του πραγματικού εαυτού σου, επικαιροποιημένη, τουλάχιστον των δύο τελευταίων ετών. Στη φωτογραφία θα πρέπει να εμφανίζεσαι μόνο εσύ, χωρίς περιβάλλοντα που αποσπούν τη προσοχή.
- Κοίταζε ευθεία τον φακό και χαμογέλα, ώστε να είναι ορατά λίγο τα δόντια σου. Σύμφωνα με έρευνα (photofeeler), ένα χαμόγελο με ορατά δόντια ενισχύει την αίσθηση της ικανότητας, της ευθύνης και της επιρροής που προβάλλει ένα άτομο.

Ένα χαμόγελο με κλειστό στόμα από την άλλη, μειώνει την αίσθηση της ευθύνης του ατόμου, στο μισό. Ωστόσο μην το παρακάνεις, γιατί το χαμόγελο που είναι ορατά τα δόντια σε υπερβολικό βαθμό, μπορεί να προσδίνει αυξημένη την αίσθηση ευθύνης του ατόμου, αλλά μειώνει την αίσθηση της ικανότητας και της επιρροής του από την άλλη.





- Κάτι άλλο που θα πρέπει να αποφασίσεις είναι το πόσο από τον εαυτό σου θα πρέπει να περιλάβεις στη φωτογραφία του προφίλ σου. Σύμφωνα με έρευνες, μια φωτογραφία που περιλαμβάνει το κεφάλι και τους ώμους ή το κεφάλι έως τη μέση, δίνει καλύτερες εντυπώσεις, σε σχέση με τα κοντινά προσώπου, τα οποία δείχνουν λιγότερο αρεστά και τις ολόσωμες φωτογραφίες που έχουν και αρνητικό αντίκτυπο στη προβολή του ατόμου ως ικανού.
- Απόφυγε να φοράς γυαλιά ηλίου. Όταν πρόκειται για τη φωτογραφία σου, τα μάτια είναι όντως ο καθρέπτης της ψυχής, για αυτό φρόντισε να φαίνονται!
- Ντύσου κατάλληλα για την επαγγελματική σου εικόνα. Η προσωπικότητά σου, ο κλάδος σου και το κοινό στο οποίο απευθύνεσαι θα καθορίσουν τις επιλογές σου.



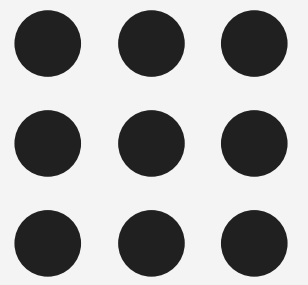


Φωτογραφία Φόντου

Όπως στα άλλα κοινωνικά δίκτυα, έτσι και στο LinkedIn, έχεις τη δυνατότητα να προσθέσεις φωτογραφία φόντου στο προφίλ σου, ώστε να παρουσιάσεις καλύτερα το 'ποιος είσαι' και 'τι κάνεις'. Μην ξεχνάς ωστόσο ότι το LinkedIn είναι ένα επαγγελματικό δίκτυο, οπότε οι υπερβολές δεν έχουν θέση εδώ. Η φωτογραφία που θα επιλέξεις θα πρέπει να είναι επαγγελματική, αλλά με κάποιον τρόπο θα πρέπει να αντανακλά την προσωπικότητα και τον χαρακτήρα σου.

Κάτι άλλο που θα πρέπει να έχεις υπόψη σου εδώ, είναι ότι η φωτογραφία αυτή θα καταλαμβάνει σχετικά περιορισμένο χώρο στον οποίο θα εμφανίζεται και θα πρέπει να έχει συγκεκριμένες διαστάσεις (1400x25). Οπότε φρόντισε εάν υπάρχει κάποια σχετική πληροφορία επάνω της, να είναι σε ορατό σημείο.

4. Γράψε ένα Τίτλο που Μαγνητίζει



Το διάστημα που βρίσκεται ακριβώς κάτω από το όνομα σου είναι ο τίτλος σου και αποτελεί το πιο πολύτιμο σημείο του LinkedIn προφίλ σου. Είναι η περιοχή με την οποία έχεις την ευκαιρία να κάνεις μια άμεση καλή εντύπωση στους επισκέπτες του προφίλ σου και να ενδιαφερθούν να ψάξουν παραπέρα.

Ο τίτλος σου δεν είναι ανάγκη να είναι η θέση εργασίας και η εταιρεία σου. Στην πραγματικότητα, εάν ψάχνεις για εργασία δεν πρέπει να είναι. Αντ' αυτού, χρησιμοποίησε το χώρο αυτό των **120** χαρακτήρων, για να δημιουργήσεις την επαγγελματική σου εικόνα σε μία ματιά.

Πες ποιος είσαι και τι κάνεις. Χρησιμοποίησε λέξεις κλειδιά που πιστεύεις πως οι άνθρωποι που σε ενδιαφέρουν θα χρησιμοποιήσουν, ώστε να ανακαλύψουν το προφίλ σου. Όσο πιο συγκεκριμένος/η είσαι για το τι σε ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό, τόσο το καλύτερο.

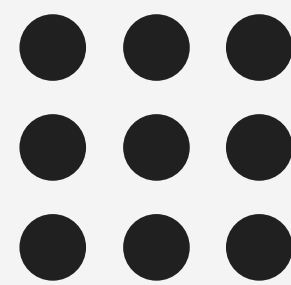
Ένα μικρό κόλπο είναι να χρησιμοποιείς το κεφαλαίο 'I ' για να ξεχωρίζεις τις διαφορετικές σκέψεις στον τίτλο σου, και να μην μπερδεύεις τον αναγνώστη.

EMPLOY

ΕΔΥ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
& ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ





5. Εκμεταλλεύσου το χώρο της Περίληψης

Μετά τον Τίτλο, η Περίληψη είναι το πιο σημαντικό τμήμα του προφίλ σου. Ίσως, είναι το μοναδικό σημείο που θα διαβάσεις κάποιος που θα το επισκεφτεί. Βάλε λοιπόν τα δυνατά σου για να κερδίσεις τις εντυπώσεις του!

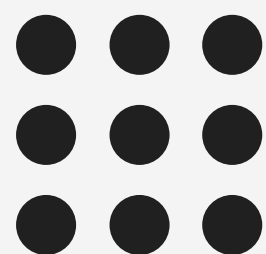
Χρησιμοποίησε το χώρο αυτό για να προβάλεις την επαγγελματική σου εικόνα, μιλώντας για τα κύρια επιτεύγματα σου, τις ικανότητες, τα ξεχωριστά προσόντα που απόκτησες κατά τη διάρκεια της εμπειρίας σου, το επαγγελματικό σου πάθος και να αποδώσεις μια γενική περιγραφή του εαυτού σου. Πάντα όμως με γνώμονα, το σε ποιους απευθύνεσαι.

Μάλιστα, στο τμήμα αυτό ενδείκνυται να αναφέρεις, εάν θέλεις να επανα-προσδιορίσεις την επαγγελματική σου εικόνα, αναζητώντας ευκαιρίες πέρα από την έως σήμερα εμπειρία σου. Ιδανικά, η Περίληψη σου θα πρέπει να είναι 3-5 μικροί παράγραφοι με μία λίστα κουκίδων (bullets) στη μέση, έτσι ώστε να είναι ευανάγνωστη με μία ματιά.



Πολύ σημαντικό επίσης, είναι να εντάξεις στο χώρο αυτό λέξεις-κλειδιά από την περιγραφή των θέσεων που σε ενδιαφέρουν. Είναι πολύ πιθανό τα στελέχη εύρεσης προσωπικού να αναζητούν αυτές τις λέξεις όταν ψάχνουν άτομα σαν και σένα. Φρόντισε λοιπόν να ανακαλύψουν το προφίλ σου.

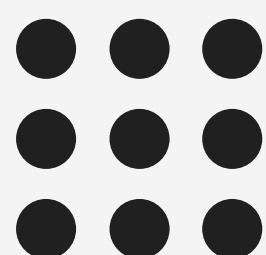
Για να κάνεις τη διαφορά, η Περίληψη σου θα πρέπει να απαρτίζεται από νούμερα, ονόματα και λεπτομέρειες. Χρησιμοποίησε τη δύναμη των στατιστικών για να αποδείξεις τις επιτυχίες σου και να προκαλέσεις τον ενδιαφέρον του αναγνώστη σου. Όσο πιο συγκεκριμένος/η είσαι, τόσο αυξάνεται η αξιοπιστία σου. Π.χ. Αντί να πεις: 'Είμαι ένα έμπειρο στέλεχος' μπορείς να πεις: 'Εργάζομαι στην 'ΑΒΓ' εταιρεία τα τελευταία 10 χρόνια'.





Έχε στο νου σου, ότι ο χώρος αυτός είναι η πρώτη εικόνα που σχηματίζει κάποιος για σένα. Επέτρεψε λοιπόν τους επισκέπτες σου να σε γνωρίσουν! Παρουσίασε τον καλύτερο εαυτό σου, και άφησε να διαφανεί η προσωπικότητα και το στυλ σου. Φρόντισε να δείχνεις φιλικός και προσιτός. Για αυτό, η χρήση του α' προσώπου επιβάλλεται, εάν δεν θέλεις να δείχνεις επιτηδευμένος και απρόσιτος. Αλώςτε, μην ξεχνάς ότι το LinkedIn είναι μια πλατφόρμα που σχεδιάστηκε για αλληλεπίδραση.

Για το λόγο αυτό, μία έξυπνη ενέργεια, είναι στο τέλος αυτού του χώρου να προσθέσεις τους τρόπους που μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί σου.



6. Παρουσίασε τα Επιτεύγματά σου

Το τμήμα με την Εργασιακή Εμπειρία σου, είναι το σημείο που θα επισκεφτεί αμέσως μετά ο αναγνώστης σου, αν βρει την Περίληψη σου ενδιαφέρουσα. Όπως και σε ένα παραδοσιακό βιογραφικό, το κομμάτι της Εργασιακής Εμπειρίας σου θα πρέπει να παρουσιάζει το που έχεις εργαστεί και το τι έχεις επιτύχει εκεί.

Πρόσεχε να το εμπλουτίσεις με τα κατορθώματά σου και όχι απλώς με την περιγραφή των καθηκόντων της θέσης σου. Βεβαιώσου, ότι περιγράφεις με ευανάγνωστο τρόπο (bullets) το τι έχεις κάνει, πόσο καλά το έκανες και ποιος ωφελήθηκε από αυτό. Με τον τρόπο αυτό προβάλεις τις ικανότητές σου και παρουσιάζεις σε ένα πιθανό εργοδότη το τι μπορείς να επιτύχεις για αυτόν.

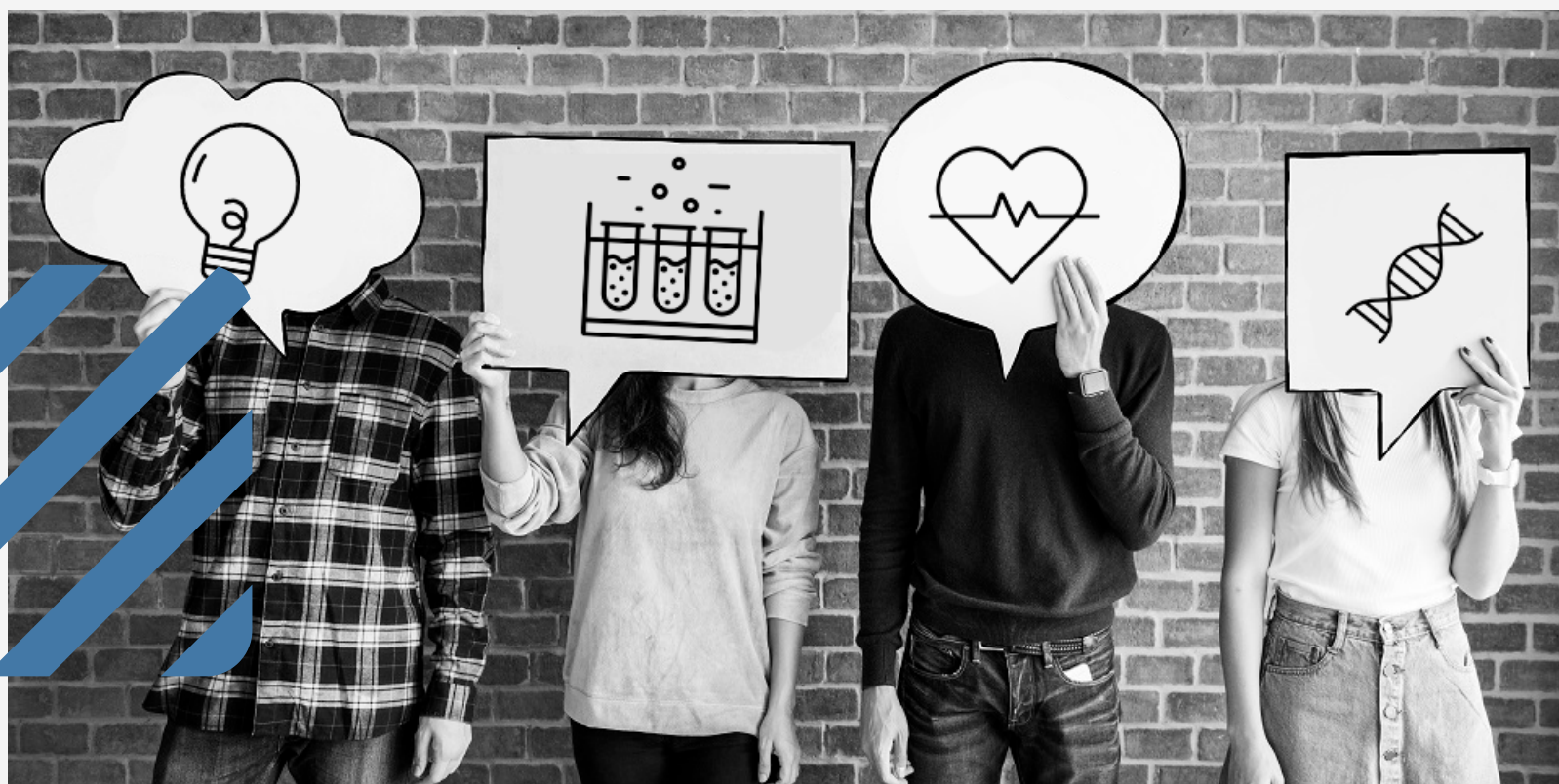
Επιπλέον, είναι σημαντικό να ποσοτικοποιήσεις τα επιτεύγματά σου χρησιμοποιώντας νούμερα και ποσοστά, ώστε να τα καταστήσεις εύκολα αντιληπτά, αλλά και να επιδείξεις στον πιθανό εργοδότη σου το βαθμό εργασίας ή υπευθυνότητας που χρειαζόταν για να τα επιτύχεις. Π.χ Αντί να πεις ότι 'Διαχειρίστηκες Αποτελεσματικά έναν Προϋπολογισμό', απαρίθμησε το ποσό των χρημάτων που διαχειρίστηκες και το ποσό των χρημάτων που εξοικονόμησες.



Πηγαίνοντας ένα βήμα παραπέρα, πρόσθεσε και το όφελος που είχαν τα επιτεύγματα σου, για τον εργοδότη ή την επιχείρηση που εργαζόσουν. Με τον τρόπο αυτό όχι μόνο επικοινωνείς το τι είσαι ικανός να πετύχεις, αλλά παρουσιάζεις το άμεσο κέρδος που θα αποκομίσει κάποιος, προσλαμβάνοντας σε. Και αυτό έχει πάντα ενδιαφέρον στο χώρο των επιχειρήσεων!!!

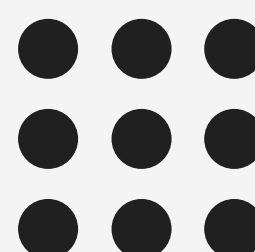
Επιπρόσθετα, όπως και στην Περίληψη βεβαιώσου ότι συμπεριλαμβάνεις στην Εργασιακή σου Εμπειρία, λέξεις-κλειδιά που οι πιθανοί εργοδότες σου ή τα στελέχη εύρεσης προσωπικού θα αναζητήσουν για θέσεις εργασίας που σε ενδιαφέρουν, ώστε να μη χάσεις την ευκαιρία να ανακαλύψουν το προφίλ σου.

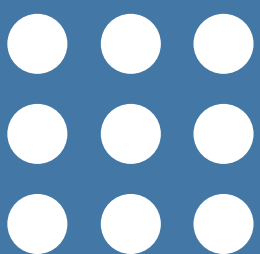
Κάτι άλλο που θα πρέπει να φροντίσεις να είναι συμπληρωμένο, είναι η τρέχουσα εργασιακή σου θέση, ακόμη και εάν είσαι άνεργος/η. Ο λόγος για αυτό είναι γιατί τα στελέχη εύρεσης προσωπικού, χρησιμοποιούν κυρίως την τρέχουσα εργασιακή θέση στις αναζητήσεις τους. Οπότε δε θέλεις να ξεφύγεις από αυτές.



Σε αυτήν την περίπτωση, αυτό που μπορείς να κάνεις είναι να δημιουργήσεις ένα ‘εικονικό’ τίτλο εργασίας, περιλαμβάνοντας τον τίτλο εργασίας που στοχεύεις και τη φράση ‘Σε Αναζήτηση’ ή ‘Ψάχνοντας Νέα Ευκαιρία’ στο όνομα της εταιρείας.

Τέλος, μία απλή ενέργεια που θα μπορούσε να προσθέσει επιπλέον αξιοπιστία στο προφίλ σου, είναι να προσθέσεις την ιστοσελίδα και το λογότυπο της εταιρείας που εργαζόσουν.





Το LinkedIn είναι ένα στιγμιότυπο της επαγγελματικής σου εικόνας στο διαδίκτυο. Λειτουργεί ως την ψηφιακή διαφήμιση του εαυτού σου, που ο μοναδικός σκοπός της είναι να πουλήσει 'εσένα' και τα επιτεύγματα σου. Βεβαιώσου ότι είναι πλήρες, ακριβές και αντιπροσωπευτικό της προσωπικότητάς σου, πριν εισέλθεις στο χώρο της δικτύωσης.

Δίνοντας βάση στις λεπτομέρειες και χτίζοντας ένα ενδιαφέρον προφίλ, προβάλεις την εικόνα του ικανού επαγγελματία και προκαλείς το ενδιαφέρον του κοινού-στόχου σου, ώστε να σε γνωρίσει και πιθανόν να έχει συνεργασία μαζί σου.

Στον ανταγωνιστικό χώρο της αγοράς εργασίας, χρειάζεσαι κάθε μέσο που έχεις στη διάθεσή σου, για να επιτύχεις τους στόχους σου. Το LinkedIn δεν είναι το μοναδικό και ούτε είναι αρκετό από μόνο του. Απαιτούνται τόσα άλλα πράγματα online και offline. Ωστόσο, μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο διάκρισης σου από τον ανταγωνισμό, που τελικά συμβάλει στην επαγγελματική σου επιτυχία. Χρησιμοποίησε το στο έπακρο! Καλή επιτυχία!!!



Contact Us



231 231 5181

210 220 2677

employ.edu.gr

info@employ.edu.gr

